

PAPARAZZO!

IL PRIMO PAPARAZZO!
ВЫСТАВКА ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ

организаторы

marka:ff

GQ

генеральный партнер

NOKIA

сезон папараццо в россии
улыбнитесь, вас снимают

РИНО БАРИЛЛАРИ ВЫСТАВКА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

Фотографии самых знаменитых людей мира, сделанные самым знаменитым папарацци, на два месяца пропишутся в центре Москвы. Это будет первая выставка Рино Бариллари в России и первая в мире уличная выставка мастера, инициированная компанией марка:фф.

История о том, что Феллини придумал слово «папарацци» - вранье. Феллини придумал слово «Папараццо» - и это была фамилия одного из четырех репортеров фильма «Сладкая жизнь». А потом уже фамилия превратилась в профессию, а «о» на конце - в «и»: по правилам итальянского языка папараццо - это когда один фотограф, а папарацци - когда их минимум двое.

Образ Папараццо возник в голове Феллини после налета одного наглого итальянского фотографа, который однажды вылез из кустов фотографировать сеньора Федерико, обнимающего Анук Эме.

Из кустов тогда вылез Бариллари. И он - уже легенда, страх и ненависть Лас-Вегаса, Голливуда и Канн: за почти 50 лет охоты на знаменитостей - сотни неудобных для звезд снимков, 76 разбитых камер, 11 сломанных ребер и 162 визита в больницу (эти цифры опубликованы на официальном сайте Бариллари). Зато - титул «король папарацци», который Бариллари официально получил еще в 1988 году и с тех пор честно пишет его на визитках.

Бариллари уже был в России - в 2005 году, на открытии выставки Федерико Феллини. Сейчас он будет уже не гостем, а полноправным участником светской жизни Москвы.

На открытии своей выставки в Столешниковом переулке Бариллари будет сам снимать русских звезд - причем, половину снимков он сделает не профессиональным фотоаппаратом, а мобильным телефоном NOKIA 6220 classic. Звезды боятся и всю готовятся: московские светские фотографы их никогда не мучили и не разглядывали так, как это привык делать Бариллари.

Некоторым знаменитостям повезет: они не будут объектами охоты, а

эксперимент
Nokia
мобильный
папараццо

Выставка продлится до 10 октября

сами станут мобильными папарацци и будут фотографировать звездных гостей открытия на мобильный телефон NOKIA 6220 classic. Снимки, сделанные в ходе эксперимента, будут появляться на специально установленных экранах в Столешниковом переулке, а уже после открытия попадут в светскую хронику главных журналов, среди которых первое место займет GQ - бытописатель вкусов, модных тенденций, фигур и событий нашего времени. Красочная картина масс-медийной ярмарки тщеславия, сложенная из подсмотренных мастером Бариллари мгновений, - это то, что близко и интересно читателю GQ, а потому журнал с гордостью поддерживает выставку живого классика фотографии.

Открытие выставки одновременно будет и запуском конкурса мобильный папараццо NOKIA 6220 classic, куратором которого станет Рино Бариллари. Участником конкурса может стать любой владелец мобильного телефона со встроенным фотоаппаратом – нужно только принести фотографии, сделанные на мобильный телефон, в ближайший салон NOKIA. Лучшие снимки, сделанные камерой телефона и отвечающие законам жанра, будут отбираться для участия в конкурсе «Мобильный папараццо». А лучшие из лучших станут частью экспозиции в Столешниковом переулке.

7 августа 2008 года День Папарацци

- 16:30** пресс-конференция NOKIA flagship store (Тверская, 18Б)
- 17:40** мастер-класс Рино Бариллари
 запуск конкурса **«Мобильный папараццо»**
 NOKIA flagship store (Тверская, 18Б)
- 18:20** press-preview выставки Рино Бариллари
 Столешников переулок
- 20:00** открытие выставки Рино Бариллари
 Столешников переулок

marka:ff +7 (495) 660 79 00

Арина Лаукерт, PR-менеджер **marka:ff**, +7 (903) 582 47 17, alaukert@markaff.ru

